

# 10 PASSOS

# PARA O SUCESSO

# DO SEU LIVRO



**Projecto Foco**



# 10 PASSOS PARA O SUCESSO DO SEU LIVRO

Escreveu um livro, e agora? Esta é a pergunta que muitos escritores fazem. Para o ajudar, preparamos um guia em 10 passos que o ajudará a publicar e a chegar aos seus autores.

## 1. PRIMEIROS LEITORES

Uma excelente maneira de conseguir opiniões para melhorar o seu livro é dá-lo a outras pessoas para ler. Geralmente começamos com família e amigos, que nos dão as opiniões mais construtivas. Se se sentir à vontade, existem vários grupos de Facebook onde é possível trocar com outros escritores as leituras dos livros. Depois é usar aquilo que lhe disserem para melhorar.

## 2. SINOPSE

Uma parte muito importante do processo editorial é a sinopse. Imagine que tem de explicar a alguém sobre o que é o seu livro num minuto sem revelar em demasia. Uma boa sinopse tem entre 100 a 200 palavras a ajuda o editor perceber de género de livro se trata. Hoje em dia, muitas editoras não aceitam submissões que não tenham uma sinopse.

## 3. BIOGRAFIA

Incluir uma curta bio e bibliografia, acompanhadas de uma foto formal é a melhor maneira de se apresentar perante um futuro editor. Essa mesma bibliografia irá constar no livro e servirá para aliciar os leitores. Não se esqueça de incluir os prémios que eventualmente tenha recebido. Uma boa bio e bibliografia tem entre 100 a 200 palavras.

## 4. CONCEITO DE CAPA

Já pensou como quer que seja a capa do seu livro? Não tem ideias? Não faz mal, comece por ver livros cuja a capa lhe agrade e tente ver como poderia adaptar o estilo ao seu livro. Se tiver uma ideia bem formada sobre o que deseja, o designer conseguira realizar a capa com mais facilidade e garante que fica tal como deseja. Precisa de imagens gratuitas? Experimente o Pexels para encontrar milhares de imagens que pode usar para fazer a capa do seu livro.




---

Cada livro é um objecto de **arte único**, resultado do esforço criativo de alguém. O processo de o tornar uma realidade física é trabalhoso e moroso, para o qual pequenas editoras e autores independentes necessitam de ajuda e apoio, de modo a torná-lo num produto que se destaque e cause uma excelente impressão nos leitores.

---



## 5. DEDICATÓRIAS, PREFÁCIOS, INTRODUÇÕES

O seu livro terá uma dedicatória? Irá pedir a alguém para escrever um prefácio? Talvez uma introdução? Especialmente se contar pedir a outra pessoa essa gentileza, garanta que o faz com tempo para que não atrase a publicação.

## 6. ESCOLHER O MODELO DE PUBLICAÇÃO

Há vários modelos de publicação: auto-publicação, co-edição e edição tradicional. Já pensou em qual dos modelos quer publicar o seu livro? Na edição tradicional há uma editora que aposta no seu livro e o realiza sem custos para si nem obrigação de aquisição de exemplares, pagando-lhe os direitos de autor (geralmente 10% do preço de capa). Neste modelo, o editor fará a maior parte das escolhas sendo o autor apenas consultado de forma não vinculativa. Na co-edição, tanto a editora como o autor investem na obra e dividem os lucros a meio, geralmente é usado para fazer campanhas de angariação de fundos para a realização dos livros, de modo que nem o autor nem a editora tenham de investir monetariamente. Algumas editora abusam deste modelo para exigirem somas avultadas aos autores para impressão de exemplares que nunca serão impressos: tenha cuidado e informe-se. Por fim, temos a auto-publicação, em que o autor paga pela edição, fazendo todas as escolhas e tendo o livro tal como deseja. Nesse caso, todos os exemplares pertencem ao autor e apenas podem ser vendidos com o consentimento deste.

## 7. PEÇA AJUDA

Sabia que as Câmaras Municipais ajudam os autores comprando-lhe alguns exemplares do seu livro? Muitas Juntas de Freguesia e Câmaras também providenciam espaços gratuitos para o lançamento. Para além disso, são um parceiro-chave quando se trata de comunicação institucional, que não convém descurar. Fale com o responsável pela Cultura e exponha o seu projecto, poderá fazer toda a diferença.

---

O **Projecto Foco** oferece um largo leque de serviços editoriais e de comunicação, com total transparência e adaptando a sua oferta aos requisitos específicos de cada projecto. A nossa oferta tanto permite complementar as necessidades editoriais com serviços específicos, como trabalhar num regime chave na mão, em que tratamos de todo o processo, criando um produto à medida do cliente.

---





## 8. COMECE UM BLOGUE

A melhor maneira de atrair leitores é começar um blogue. Existem várias ferramentas online que permitem que o faça de forma gratuita. O segredo para o sucesso de um blogue é a consistência, seja uma publicação por dia ou por mês, o importante é que não se atrase e cumpra escrupulosamente. O tema: você é que decide, sendo que é mais proveitoso se se relacionar com a sua escrita. Muitos escritores de sucesso mantêm um blogue.

## 9. REDES SOCIAIS

Para muitos é um bicho de sete cabeças. Contudo, é uma parte importante na divulgação. Facebook ou Instagram? Ambos tem os seus prós e contras. Para quem tem um blogue, o Facebook é melhor. Para quem tem imensas fotos de alta qualidade o Instagram é o ideal. Cada um deles tem um público muito próprio. E porque não os dois? Afinal de contas são grátis.

## 10. LANÇAMENTO

É a parte mais importante de todo o processo, pela qual tanto esperou. Divulgue-a nas suas redes sociais, no seu blogue e passe a palavra entre os amigos e familiares. É importante ter a sala cheia! Peça ajuda para que lhe tirem algumas fotos, que depois pode usar para divulgar o seu livro.

---

## PRECISA DE AJUDA PARA PUBLICAR O SEU LIVRO?

### FALE CONNOSCO!



**Projecto Foco**

Nirvana Studios  
Custom Ville B  
Estrada Militar de Valejas, nº66  
2730-226 Barcarena, Oeiras  
Portugal

**E-mail:** geral@projectofoco.pt

**Telefone:** 962 083 369

[/ projectofoco.pt](http://projectofoco.pt)

[f / projectofoco/](#)

[@ / projectofoco/](#)

---